

BOOTCAMP

Best Young Finance Team 2026

17-18-19 juni



Port of
Antwerp
Bruges

in samenwerking met

Deloitte.





**Durf jij de uitdagingen
van mijn departement
als jouw leerinstrument
te gebruiken?**

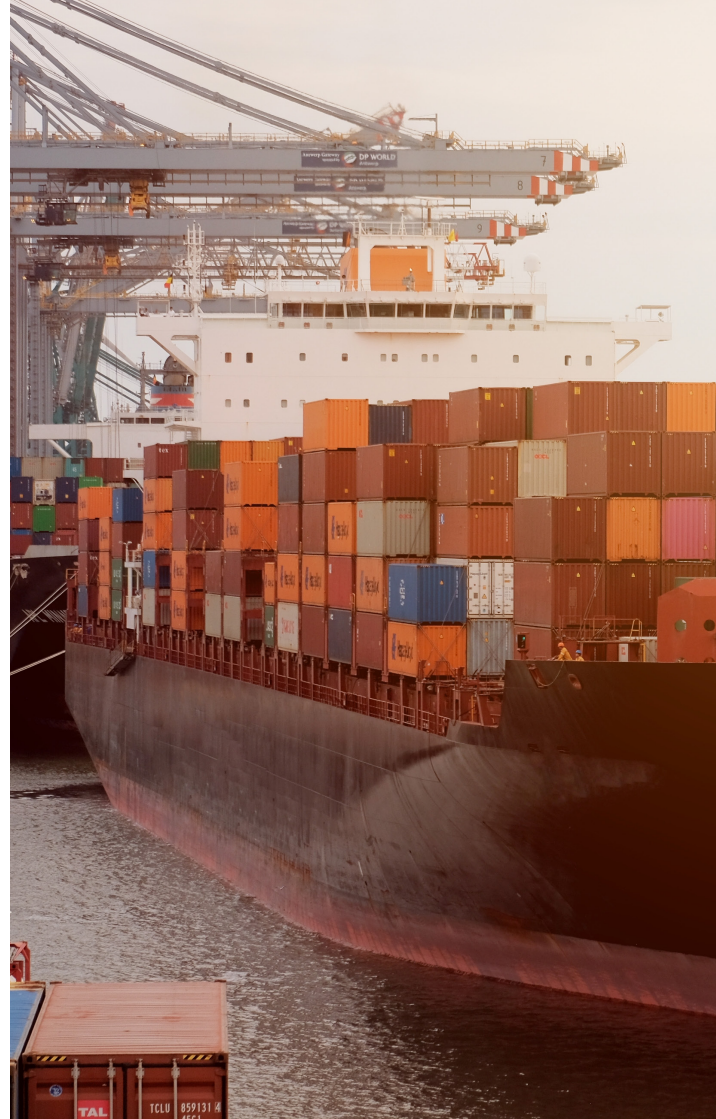
Nadine Aerts, CFO Port of Antwerp-Bruges

De Haven van Antwerpen-Brugge is veel meer dan een indrukwekkend industrieel landschap. Ze is één van de belangrijkste economische motoren van België en Europa. Jaarlijks passeren hier honderden miljoenen tonnen goederen, verbonden met duizenden bedrijven, supply chains over de hele wereld en een enorm netwerk van werkgelegenheid, innovatie en investeringen.

Maar achter elke container, elk schip en elke logistieke beweging schuilt een complexe financiële realiteit. Investerings, risico's, cashflows, pricing, compliance, duurzaamheid en langetermijnstrategie bepalen of zo'n ecosysteem blijft draaien of stilstaat.

Een haven functioneert dus niet alleen op kranen, kades en kilometers spoor, maar evenzeer op sterke finance functies. Finance is de stille kracht die groei mogelijk maakt, keuzes onderbouwt en stabiliteit brengt in een omgeving waar marges, timing en kapitaal cruciaal zijn. En wat geldt voor een haven, geldt voor de volledige economie: zonder goed georganiseerde, toekomstgerichte finance staat alles onder druk.

Voor de komende editie van Best Young Finance Team werken we samen met de uitdagingen van het finance team van de haven. Real-life challenges liggen aan de basis voor een boeiend leertraject.



DAG 1: FINANCIERING

De Haven van Antwerpen-Brugge staat voor een ambitieuze investerings- en transformatieagenda en **heeft daarvoor bijkomende financiering nodig**. De financieringsbehoefte kan op verschillende manieren worden ingevuld, en alle opties liggen open: rechtstreeks naar de kapitaalmarkt via een obligatie-uitgifte, langlopende klassieke bankfinanciering, (een belangrijk deel) financieren vanuit de eigen werking door een doorgedreven optimalisatie van het werkkapitaal, focussen op projectfinanciering, het opzetten van een SPV (eventueel met een externe partij), ...

De uitdaging zit niet alleen in het vinden van voldoende middelen, maar vooral in het kiezen van de meest geschikte mix: welke financieringsvorm past het best bij het risicoprofiel van het havenbedrijf, de cashflow-dynamiek, de investeringshorizon en de gewenste flexibiliteit?

Opdracht voor de deelnemers

1) Analyse & pitch aan een financieringscomité

De deelnemers analyseren het havenbedrijf en werken een financieringscase uit die ze pitchen aan een comité van uiteenlopende potentiële financiers (bv. banken, obligatiebeleggers, private partijen, publieke/strategische partners). Dit vereist: een grondige doorlichting van het bedrijf (strategie, activiteiten, cashflows, balans, investeringsnoden), het scherp benoemen van de drivers van waarde en risico, en het vertalen van cijfers naar een heldere, overtuigende storyline.

Het comité zal kritische vragen stellen over o.a. het risicoprofiel, de

voorspelbaarheid van cashflows, impact van cycli en geopolitiek, ESG/duurzaamheidsinvesteringen, en het te verwachten rendement (en hoe dat rendement wordt “beschermd” binnen de gekozen structuur).

2) Advies aan het managementteam

In een tweede luik adviseren de deelnemers het managementteam van het havenbedrijf over de meest wenselijke financieringskeuze en de optimale financieringsmix. Hierbij wordt abstractie gemaakt van juridische drempels en complexiteit: de focus ligt op de economische logica, financiële haalbaarheid en strategische fit.

Een belangrijk aandachtspunt: waar zit er nog “verborgen financiering” in de organisatie zelf? Via werkkapitaalmanagement (debiteuren, crediteuren, voorraden, contractvoorwaarden, processen) kunnen vaak middelen worden vrijgemaakt die de externe financieringsnood verlagen of de onderhandelingspositie versterken.

In deze sessie leren de deelnemers

- Een bedrijf grondig en gestructureerd analyseren (P&L, balans, cashflow, risico's en drivers)
- Financiële analyse omzetten in een overtuigende storytelling en pitch
- De ideale financieringsstructuur bepalen (mix, looptijden, flexibiliteit, kost, risico)
- Kansen voor werkkapitaaloptimalisatie detecteren en vertalen naar concrete hefbomen

DAG 2: PERFORMANCE EN INVESTEREN

Tot op vandaag werden investeringsprojecten die nodig waren voor de uitbreiding, modernisering en operationele continuïteit van de haven quasi automatisch uitgevoerd. Dat sluit aan bij de maatschappelijke opdracht van het havenbedrijf: investeren in infrastructuur, capaciteit, veiligheid en duurzaamheid ten dienste van de economie en de samenleving.

Die benadering komt echter onder toenemende druk te staan. De beschikbare financiële middelen zijn niet onbeperkt, terwijl de investeringsnoden blijven groeien. In die context is het niet langer haalbaar om alle projecten automatisch goed te keuren. **Het havenbedrijf wordt geconfronteerd met een fundamentele verschuiving: van “alles uitvoeren wat nodig is” naar bewust kiezen, vergelijken en prioriteren.**

Om betere en meer onderbouwde investeringsbeslissingen te nemen, ontwikkelde het finance team van het havenbedrijf een gestructureerd beoordelingskader. Dit kader moet toelaten om investeringsvoorstellen op een consistente en transparante manier te evalueren, rekening houdend met **zowel financiële als niet-financiële criteria**.

Opdracht voor de deelnemers

De deelnemers passen het investerings- en beoordelingskader toe op een aantal concrete potentiële investeringsprojecten. Daarbij kruipen ze in de rol van financieel adviseur van het managementteam.

Ze formuleren een helder en onderbouwd advies rond:

- Welke investeringen wel of niet uitgevoerd moeten worden, en waarom
- Hoe projecten zich tot elkaar verhouden wanneer middelen schaars zijn
- Welke elementen ontbreken of verfijnd kunnen worden in het huidige beoordelingskader om tot scherpere, robuustere beslissingen te komen

De focus ligt niet alleen op de uitkomst (“go/no-go”), maar vooral op de kwaliteit van de redenering en het beslissingsproces.

In deze sessie leren de deelnemers

- Een bedrijf grondig en gestructureerd analyseren (P&L, balans, cashflow, risico's en drivers)
- Financiële analyse omzetten in een overtuigende storytelling en pitch
- De ideale financieringsstructuur bepalen (mix, looptijden, flexibiliteit, kost, risico)
- Kansen voor werkkapitaaloptimalisatie detecteren en vertalen naar concrete hefbomen

DAG 3: INNOVATIE EN NIEUWE BUSINESSMODELLEN

Traditioneel vervult een havenbedrijf vooral een infrastructurele en faciliterende rol: het aanbieden en beheren van nautische infrastructuur, concessies, veiligheid en vlotte doorstroming van goederen. Die kernrol blijft essentieel, maar volstaat steeds minder om havens toekomstbestendig, financieel robuust en maatschappelijk relevant te houden.

Daarom zoeken havenbedrijven wereldwijd actief naar **nieuwe vormen van waardecreatie, voorbij hun klassieke activiteiten**. Via innovatie ontwikkelen ze nieuwe producten en diensten, vaak op het snijvlak van logistiek, energie, digitalisering en data.

De voorbeelden uit het buitenland zijn talrijk en inspirerend: van volledig of verregaand geautomatiseerde terminals, over energie- en batterijparken, walstroom-oplossingen en andere infrastructuur voor de energietransitie, tot digitale platformen die realtime data, IoT-sensoren en connectiviteit aanbieden aan de hele havencommunity.

Ook de Haven van Antwerpen-Brugge investeert sterk in deze innovaties. De échte uitdaging zit echter niet in het bedenken of technisch realiseren ervan — maar in de vraag: hoe maak je hier een duurzaam en rendabel businessmodel van?

Innovatie vraagt immers:

- vaak hoge upfront-investeringen,
- onzekere of nieuwe vraag,
- nieuwe risico's en partnerschappen,
- een andere kijk op waardecreatie

Opdracht voor de deelnemers

De deelnemers verdiepen zich in één of meerdere concrete innovatie-initiatieven. Ze analyseren deze innovaties vanuit het perspectief van het havenbedrijf en werken uit:

- Welke waarde wordt gecreëerd, en voor wie?
- Wie bereid is daarvoor te betalen, en waarom?
- Welke businessmodellen mogelijk zijn
- Welke investeringen, kosten en risico's hiermee gepaard gaan
- Welke rol het havenbedrijf zelf opneemt: investeerder, facilitator, platformbeheerder, partner of launching customer

De deelnemers formuleren een onderbouwd voorstel dat aantoonst hoe innovatie kan bijdragen aan zowel strategische doelstellingen als financiële duurzaamheid.

In deze sessie leren de deelnemers

- Innovatie bekijken door een financiële en economische bril
- Nieuwe businessmodellen ontwerpen in een complexe, multi-stakeholderomgeving
- De rol van het havenbedrijf herdenken: van infrastructuurbeheerder naar ecosysteem- en platformspeler
- Rendabiliteit, risico en maatschappelijke waarde tegen elkaar afwegen
- Innovatie vertalen naar een helder, overtuigend businessverhaal richting management en stakeholders

DOELGROEP

Deze bootcamp richt zich tot ambitieuze finance professionals die hun financiële expertise willen verdiepen én verbreden, en die zin hebben om die expertise toe te passen op reële, strategische vraagstukken in een complexe en maatschappelijk relevante context.

Het programma is ideaal voor deelnemers die:

- actief zijn in finance, controlling, corporate finance, treasury, accounting, audit en finance consulting
- minstens 3 jaar professionele ervaring hebben
- hun analytische vaardigheden willen aanscherpen en leren denken als een beslissingsnemer
- cijfers willen vertalen naar heldere inzichten en overtuigende verhalen
- willen begrijpen hoe financiële keuzes tot stand komen in een kapitaalintensieve, publieke én competitieve omgeving

Profiel van de deelnemers

Het programma richt zich in het bijzonder tot:

- young professionals en high potentials binnen finance-afdelingen
- finance-profielen met leidinggevende ambitie
- professionals die regelmatig moeten schakelen tussen analyse, advies en besluitvorming
- deelnemers die willen leren van en met peers uit andere bedrijven en sectoren

Een financiële basiskennis is vereist; nieuwsgierigheid, leergierigheid en engagement zijn minstens even belangrijk.

Wat deelnemers niet nodig hebben

- Geen voorkennis van de havensector
- Geen diepgaande technische kennis van scheepvaart of logistiek. Alles wat sectorspecifiek is, wordt tijdens de bootcamp toegelicht en gekaderd.

Waarom dit programma?

Voor wie verder wil kijken dan financiële modellen alleen, en wil begrijpen: hoe strategische keuzes écht gemaakt worden, hoe finance een actieve, sturende rol kan spelen in innovatie en transformatie, en hoe je als finance professional impact kan hebben op lange termijn.



ONZE AANPAK

De deelnemers werken gedurende de bootcamp in kleine teams aan de verschillende opdrachten. Elke dag staat in het teken van één centrale case (financiering, investeringsbeslissingen en innovatie). Aan het einde van iedere dag hebben de teams hun opdracht inhoudelijk afgerond. Na de bootcamp krijgen ze nog enkele dagen de tijd om hun inzichten te verfijnen en te vertalen naar een heldere en overtuigende presentatie.

Presenteren, feedback en competitie

Alle teams krijgen de kans om hun oplossingen en aanbevelingen te presenteren aan een jury, samengesteld uit:

- het finance team van het havenbedrijf
- externe experts
- relevante stakeholders.

Deze presentaties vormen een belangrijk leermoment. **De jury geeft gerichte feedback op inhoud, redenering, financiële onderbouwing en overtuigingskracht.** Daarnaast is er ook een competitie-element: welk team weet de jury het meest te overtuigen en mag zich kronen tot Best Young Finance Team of the Year?

Belangrijk: de competitie is geen doel op zich. Ze dient vooral om het programma extra scherp te geven en te vermijden dat de driedaagse als vrijblijvend wordt ervaren. Het leertraject staat altijd centraal.

Intensieve begeleiding en expertise

De deelnemers staan er niet alleen voor. Gedurende de drie dagen worden zij actief ondersteund door:

- De financiële top van het havenbedrijf, die context geeft, vragen beantwoordt en coaching voorziet bij het uitwerken van de cases
- Experts van Deloitte, die gedurende de volledige bootcamp beschikbaar zijn voor inhoudelijke ondersteuning, reflectie en verdieping
- CFO's van andere bedrijven en academici, die hun praktijkervaring en inzichten delen en deelnemers concrete handvatten aanreiken om de cases op te lossen

Deze combinatie van interne en externe perspectieven zorgt voor een realistische, uitdagende en inspirerende leeromgeving.

Leren van elkaar

Tijdens de sessies is er veel ruimte voor informeel leren. Door in kleine teams samen te werken met finance-collega's uit andere bedrijven en sectoren, worden deelnemers geconfronteerd met andere invalshoeken, denkpatronen en aanpakken. Die kruisbestuiving is een essentieel onderdeel van de bootcamp en leidt vaak tot inzichten die verder reiken dan de cases zelf.

Ontwikkeling van vakinhoudelijke én persoonlijke vaardigheden

Naast het verdiepen van vaktechnische kennis (financiering, investeringen, businessmodellen) wordt sterk ingezet op de ontwikkeling van persoonlijke en professionele vaardigheden, waaronder:

- presentatietechnieken
- storytelling met cijfers
- pitchen en overtuigen van beslissingsnemers
- efficiënt samenwerken in team
- omgaan met deadlines en druk

De bootcamp simuleert zo nauw mogelijk de realiteit van een moderne finance-omgeving.

Alleen maar werken? Zeker niet.

De boog kan uiteraard geen drie dagen lang gespannen staan. Daarom is er ook aandacht voor beleving en ontspanning:

- De deelnemers ontdekken de haven van Antwerpen op een unieke manier, met een inkijk achter de schermen
- Tijdens de avondlijke restaurantbezoeken is er ruimte om te ontspannen, te netwerken en elkaar beter te leren kennen in een informele setting



PRAKTISCH

De inhoudelijke sessies van de bootcamp gaan door in:
Havenhuis, Zaha Hadidplein 1, 2030 Antwerpen.

Overnachting en sociale avondactiviteiten gaan door in het centrum van Antwerpen.

Er wordt voor vervoer gezorgd tussen hotel en het Havenhuis. De deelnemers hebben hun eigen wagen niet nodig gedurende de bootcamp. Deze kan geparkeerd worden aan het Havenhuis of bij het hotel. Details worden later aan de deelnemers bezorgd.

Antwerpen is uiteraard goed bereikbaar met het openbaar vervoer.

De jurymeeting gaat door in:
Havenhuis, Zaha Hadidplein 1, 2030 Antwerpen.

Belangrijke data:

Bootcamp: 17-18-19 juni 2026

Jurymeeting: 25 juni 2026

Inschrijvingsprijs, all in (lessen, activiteiten, overnachting, catering,...): 2200 euro, excl BTW.



Meer info: contacteer Peter De Roeck
00 32 498 16 02 45 | peter@fm.be