

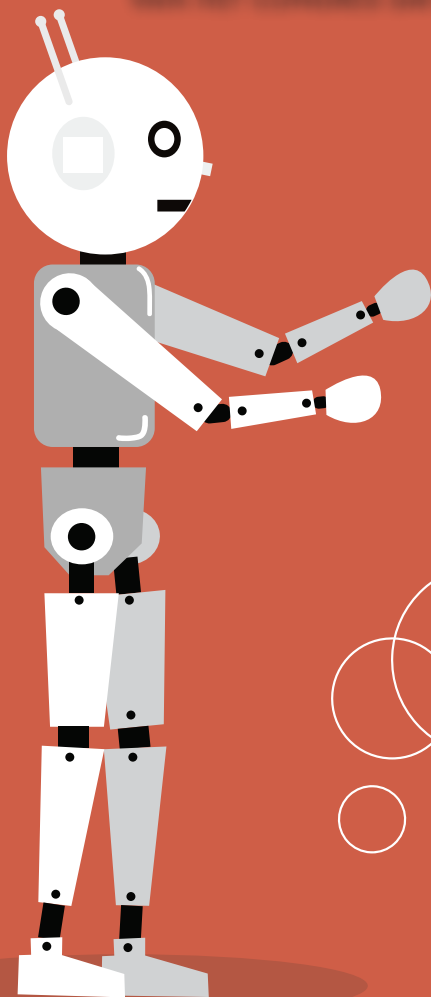


priceless ideas, valuable return
KNOWLEDGE PARTNER FOR FINANCE PROFESSIONALS



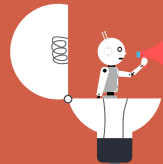
AI INSPIRATION CONGRES

ZET JOUW AI OPLOSSING OP DE KAART EN WORD PARTNER
VAN HET CONGRES DAT AI INNOVATIE CONCREET MAAKT.



22-9

DE MONTIL - AFFLIGEM



WAAROM?

ARTIFICIAL INTELLIGENCE staat op een kantelpunt. Waar AI lange tijd vooral werd gezien als een experimentele technologie, groeit vandaag het besef dat het een fundamentele bouwsteen wordt van de economie van morgen. Zeker in sectoren waar data, risicoanalyse en besluitvorming centraal staan, zoals de financiële afdeling van een organisatie en het duurzaamheidsbeleid, opent AI nieuwe mogelijkheden die enkele jaren geleden nog ondenkbaar leken.

Toch bevindt de toepassing van AI in veel organisaties zich vandaag nog in een fase van exploratie. Tal van bedrijven experimenteren met pilots, proof-of-concepts en eerste implementaties. De echte vraag is niet langer óf AI een rol zal spelen, maar hoe organisaties deze technologie concreet kunnen inzetten om echte impact te creëren.

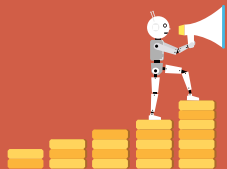
Voor finance kan AI bijvoorbeeld bijdragen aan betere risicoanalyse, slimmere investeringsbeslissingen, fraudedetectie, efficiëntere compliance en grotere analysekracht. Tegelijk biedt AI krachtige tools om duurzaamheidsdoelstellingen beter te meten, monitoren en realiseren. Denk aan klimaatrisicoanalyse, ESG-data-analyse, duurzame investeringsstrategieën of het optimaliseren van energie- en grondstoffengebruik.

Maar tussen potentieel en realisatie ligt vaak nog een kloof.

Veel organisaties zoeken naar concrete voorbeelden, betrouwbare partners en bewezen toepassingen die verder gaan dan experimenten. Ze willen zien wat vandaag al werkt, welke impact mogelijk is en hoe AI daadwerkelijk waarde kan creëren in een complexe realiteit van regelgeving, data-uitdagingen en veranderende markten.

Vanuit die behoefte ontstaat het idee voor het event Ainspiration: **een ontmoetingsplek waar pioniers, duurzaamheidsprofessionals en financials, technologiebedrijven en onderzoekers samenkomen rond één centrale vraag: hoe maken we AI concreet in finance en sustainability?**

Dit event is in eerste instantie een platform waar echte toepassingen centraal staan: cases, oplossingen en partners die vandaag al aantonen hoe AI het verschil kan maken. Organisaties die niet alleen praten over innovatie, maar ze daadwerkelijk realiseren.



WAT?

CONTENTEVENT:

de centrale vraag van Ainspiration is hoe AI voor de organisatie van de deelnemer het verschil kan maken. Tijdens het event brengen wij een aantal inspiratiemomenten, maar het is vooral **jij als partner die voor de content en de nieuwe inzichten zal zorgen**. U krijgt de kans om in een inhoudelijke sessie de toepassing van AI in uw oplossing te duiden in de praktijk. Let op: geen demo met dummy data in deze sessie, maar wel een klant zelf aan het woord laten of zelf een (al dan niet) ge-anonimiseerde case brengen. De presentatie zal hier allicht best ondersteund worden met een slidedesk. Mogelijkheden tot demo komen elders in het congres naar voor. **Het doel is om waardevolle inzichten te delen die de deelnemers echt vooruithelpen in hun zoektocht naar AI-toepassingen.**

DEMO-EVENT:

Ainspiration is ook opgevat als een “**demobeurs**”. In het inhoudelijke dagprogramma zijn verschillende momenten voorzien waarop u op uw stand een demo van uw toepassing kan organiseren. Om de deelnemers aan het event de kans te geven zoveel mogelijk verschillende demo's bij te wonen, worden die in start-, eind- en duurtijd voor alle partners gelijk gesteld.

Als u wilt kunt u tijdens deze momenten ook 1 op 1 sessies organiseren: wij zullen die gelegenheid bij registratie aanbieden aan de deelnemers.

COMMUNITYEVENT:

de deelnemers, allen op zoek naar mogelijkheden om meer te halen uit hun beschikbare data, allen op zoek naar meer efficiëntie en meer impact hebben in hun organisatie vormen een interessante netwerkcommunity. Daarom creëren we een informele sfeer met verschillende zit- en ontmoetingsruimtes die het netwerken tussen deelnemers bevorderen en de **uitwisseling van ervaringen stimuleren**. En u bent daar als partner deel van! Een unieke opportuniteit.

STRUCTUUR



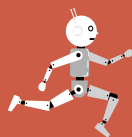
9u00-9u30	ontvangst met koffie en croissants	
9u30-10u00	OPENINGSKEYNOTE	
10u00-10u15	zaalverloop	
10u15-10u45	CASE 1	CASE 2
10u45-11u15	CASE 3	CASE 4
11u15-12u00	STANDEMO'S EN INDIVIDUELE GESPREKKEN	
12u00-13u00	lunch en standbezoek	
13u00-13u30	CASE 5	CASE 6
13u30-14u00	CASE 7	CASE 8
14u00-14u30	koffiepauze en standbezoek	
14u30-15u15	STANDEMO'S EN INDIVIDUELE GESPREKKEN	
15u15-15u45	PLENAIRE SESSIE	
15u45-16u00	zaalverloop	
16u00-16u30	CASE 9	CASE 10
16u30-17u00	CASE 11	CASE 12
17u00-17u30	SLOTKEYNOTE	
17u30-18u30	afsluitende receptie en standbezoek	



PARTNER WORDEN

HEB JE AI GEINTEGREERD in jouw oplossing die bijdraagt aan de uitbouw van de finance functie, het verbeteren van financeprocessen of die een essentieel verschil kan maken voor duurzaamheidsmanagers, dan is Ainspiration Congres hét event waar jij jouw oplossing kan voorstellen en de deelnemers van het event kan meenemen in jouw verhaal.

	GOLD	SILVER
BRANDING	Logovermelding op alle communicatie van organisatie Eigen branding rond event in CFO Magazine en CFO Ezine	Logovermelding op alle communicatie van organisatie
LEADGENERATION	Tot 10 vertegenwoordigers van het eigen bedrijf 20 free tickets Targeted outreach: jouw wishlist door ons uitgenodigd	Tot 3 vertegenwoordigers van het eigen bedrijf 2 free tickets
CONTENT EXPOSURE	Plenaire sessie 30'	Case (parallel) 30'
DEMO	Naakte oppervlakte voor eigen invulling of standaardsetup	Standaardsetup (tafel + stoelen + electriciteits-aansluiting)
BUDGET	8000 €	3500 €



COMMUNICATIE

Onze twee sterke doelgroepmerken **Financial Media (CFO Magazine)** en **ESG-Ambition** met hun print, digitale en eventkanalen vormen het fundament van een uitgebreide communicatiecampagne. Uiteraard zetten we ook onze social media kanalen in en voorzien we voor onze partners de nodige visuals om zelf ook hun deelname aan het event in de verf te zetten.

We zetten ook in op **directe communicatie met de doelgroep**. Zowel vanuit Financial Media als vanuit ESG-Ambition kunnen we terugvallen op een sterke up-to-date databank die ons toelaat om zowel digitaal als fysieke rechtstreekse communicatie op te zetten.

DE AI-TRAIL

Bij het onthaal krijgt iedere deelnemer een 'leeg' AI paspoort. Voor elke partner op het event is er een dubbele pagina voorzien. Op de linkerkant kan de partner zichzelf voorstellen, op de rechterkant komt een AI gerelateerde multiple choice vraag over uw service of uw product. **De oplossing op de vraag vinden de deelnemers idealiter op uw stand of in uw sessie.** U bevestigt het juiste antwoord met uw stempel. Het paspoort kunnen de deelnemers meenemen naar huis, maar als ze bij het verlaten van het congres een "vol" paspoort kunnen voorleggen, dan gaat hun naam in de trommel voor een waardevolle prijs en per vol paspoort **doneren wij 10 euro aan Digital for Youth**, een organisatie die de digitale kloof bij jongeren tussen 6 en 25 jaar helpt te dichten door onder andere refurbished laptops ter beschikking te stellen. Iedereen meekrijgen in de digitale wereld en inzetten op circulariteit: mooi toch?

CONTACT

Bespreek uw deelname met iemand van ons team per mail (voornaam@thinknova.be) of telefonisch



PETER
0498160245



THOMAS
0492608313



NATHAN
0495418182



CHLOE
0499319686



DELPHINE
0496954117